

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Soweit nachstehend von "Teilnehmer" gesprochen wird, umfasst dies sowohl männliche als auch weibliche Teilnehmer.

I. Teilnahmebedingungen Cry Me a River

Cry Me a River (im Folgenden CMAR) ist ein Wettkampf für Jedermann. Für die Teilnahme an CMAR gelten die nachfolgenden Teilnahmebedingungen. Mit Teilnahme an CMAR wird diesen Bedingungen zugestimmt und die Regelungen zum Datenschutz sowie zur Haftungsfreistellung akzeptiert.

§ 1 Voraussetzungen zur Teilnahme

1. Um an CMAR teilnehmen zu können, muss der Teilnehmer 1. zum Zeitpunkt der Teilnahme die Volljährigkeit in Deutschland erreicht haben oder die Einverständnis seines gesetzlichen Vertreters eingeholt haben. Die Einverständniserklärung des gesetzlichen Vertreters muss bei der Anmeldung vorgelegt werden.
2. den Teilnahmebedingungen sowie den Regelungen zum Datenschutz sowie zur Haftungsfreistellung zustimmen.
3. sich unter www.crymeaiver.de innerhalb der auf der Homepage angegebenen Frist für den Online-Wettbewerb anmelden.
4. sich damit einverstanden erklären, an möglichen Dopingtests ohne Einschränkungen teilzunehmen. Es gilt die Dopings-Verbotsliste der WADA, die unter <http://www.deutscherleichtathletik-verband.de/image.php?AID=41983&VID=0> als informatorische Übersetzung der Nationalen Doping Agentur abgerufen werden kann.

(2) Der Veranstalter bietet folgende Altersklassen an:

Kids - 13 (w/m)

Kids 14 - 17 (w/m)

Elite 18 - 34 (w/m)

Masters 35 - 44 (w/m)

Masters 45 - 54 (w/m)

Masters 55 + (w/m)

Die Altersklassen werden anhand des Geburtsjahres festgelegt. In dem Jahr, in dem der Teilnehmer das entsprechende Alter erreicht, wird er in die entsprechende Altersklasse eingeteilt (Bsp: männlicher Athlet wird im September 2017 55 Jahre alt – Einteilung in Altersklasse Master +)

§ 2 Verhaltensregeln während der Wettkämpfe

(1) Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, sich immer fair zu verhalten. Unsportliches Verhalten, beispielsweise Manipulation, Täuschungsversuche, Doping, Streitigkeiten sowie das Stören und/oder Behindern von anderen Teilnehmern, abfällige Kommentare können vom Veranstalter mit Suspendierung, Disqualifikation und Ausschluss vom Wettbewerb oder rechtlichen Schritten geahndet werden. Dies gilt auch für andere Verhaltensweisen, die dazu geeignet sind, das Ansehen von CMAR, der Teilnehmer, der Sponsoren, anderen Beteiligten (beispielsweise Zuschauern) oder störende Handlungen, die andere Teilnehmer von einer angemessenen Beteiligung am Wettkampf abhalten.

(2) Entscheidungen der Wettkampfrichter/Schiedsrichter sind ebenso wie Entscheidungen des Veranstalters bindend und endgültig.

§ 3 Onlinewettbewerb

(1) Im Rahmen von CMAR müssen die Teilnehmer 3 vorgegebene Workouts (auch WOD) am 23. September 2017 in einer angemeldeten Box/ bei einem eingetragenen Host absolvieren. Der registrierte Host ist in diesem Fall Veranstalter und hat somit das Hausrecht. Er ist nicht verpflichtet, Teilnehmer aufzunehmen.

Die WOD-Beschreibungen werden im Vorwege Anfang September 2017 online mitgeteilt.

Die Scores werden von einem Teamkapitän/ Headcoach / Bevollmächtigten (Log-Ins werden noch vergeben.) gesammelt und im Leaderboard über Leaderwod eingetragen.

(2) Die WOD-Beschreibungen umfassen die maßgeblichen WOD-Kriterien, namentlich a. die vorgeschriebene Übungen inklusive der Start- und Endpunkte von Bewegungen und verbotene Ausführungen, Technik und Ausrüstung; b. die vorgeschriebene Anzahl der Wiederholungen und/oder Wiederholungspläne; c. das vorgeschriebenes Equipment (wenn nötig); so muss Rudern auf einem Concept2-Rudergerät mit PM 3, PM 4 oder PM5 absolviert werden; d. das vorgeschriebenes Gewicht in Kilo (wenn nötig). Sollten Pfund Gewichte verwendet werden, sind diese mit 1 lbs = 0,450 Kilo umzurechnen. e. Zeitlimit

(3) Der Wettbewerb besteht aus 3 WODs die Anfang September 2017 auf der Webseite von CMAR bekannt gegeben werden. Der Wettbewerb beginnt und endet an den Terminen, die auf der Webseite angegeben sind. Änderungen behält sich der Veranstalter vor.

(4) Ein so genannter Judge (Schiedsrichter) ist erwünscht. Der Judge hat auf die Einhaltung der vorgegebenen Standards (siehe §3, 2) zu achten und muss während des gesamten Workouts den Athleten beobachten und bewerten. Wenn der Veranstalter Grund zur Annahme hat, dass bei der Übermittlung der Daten ein Fehler unterlaufen ist bzw. die übermittelte Leistung unwahr bzw. manipuliert ist, kann dies seitens des Veranstalters überprüft werden. Auch eine stichprobenartige Überprüfung ohne Grund kann durch den Veranstalter erfolgen. Insbesondere kann für diese Fälle das Einreichen eines Videos des absolvierten Workouts innerhalb 24 Stunden gefordert werden (Zeit läuft ab dem Zeitpunkt der Versendung der Email durch den Veranstalter). Wird innerhalb von 24 Stunden kein Video übermittelt, wird das Ergebnis gelöscht. Das Video muss das gesamte Workout zeigen und die Bewegungen müssen so gefilmt sein, dass die vorgegebenen Standards gut zu erkennen sind. Sollten mehr als 5 so genannte "noreps" (nicht den vorgegebenen Standard entsprechende Wiederholungen - vom Judge aber als in Ordnung bewertet) durch das Organisationsteam identifiziert werden, wird der Score gelöscht. Der Athlet wird schnellstmöglich benachrichtigt und hat, falls die jeweilige Eintragsfrist noch nicht abgelaufen ist, die Chance, das Workout nochmals zu absolvieren.

§ 4 Bewertungssystem

(1) Die Punktbewertung für jedes WOD von CMAR basiert auf der schnellsten Zeit oder den meisten Wiederholungen oder dem höchsten Gewicht und wird entweder auf der Webseite oder persönlich bekannt gegeben. Jede nicht geschaffte oder nicht richtig ausgeführte Wiederholung oder Abweichung vom vorgeschriebenen Bewegungsablauf wird als ungültige Wiederholung des WOD gewertet. Bei der zeitbasierten Punktbewertung gilt die Reihenfolge von der schnellsten bis zur langsamsten Zeit. Bei der wiederholungs-basierten Punktbewertung gilt die Reihenfolge von den meisten bis zu den wenigsten Wiederholungen. Bei dem höchsten Gewicht gilt die Reihenfolge vom höchsten bis zum niedrigsten Gewicht.

(2) Die Punktebewertung erfolgt anhand des folgenden Schemas: der Erstplatzierte bekommt einen Punkt, der Zweitplatzierte 2 Punkte, der Drittplatzierte 3 Punkte, der 103. Platzierte 103 Punkte usw. Wer nach den drei Workouts am wenigsten Punkte in der Summe hat, ist Erster, wer am zweitwenigsten ist Zweiter usw.

(3) Bei dem Wettbewerb basiert die Bewertung auf Ehrlichkeit und Ehre, soweit nicht im Rahmen einer Stichprobe oder Kontrolle nach § 3 Abs. 4 die übermittelten Ergebnisse überprüft wurden. Das Endresultat auf der Webseite am Ende des Onlinewettbewerbs wird vom Veranstalter nach den Regeln der Punktebewertung für den Onlinewettbewerb (siehe Absatz 2) festgelegt.

§ 7 Einwilligung in die Veröffentlichung und Weitergabe von Daten/Videos /

Persönlichkeitsrechte Dritter und Urheberrecht

(1) Zur Überprüfung der angegebenen Ergebnisse können wir Videos von Dir bei der Ausübung der Workouts anfordern. Außerdem fertigen wir selbst bzw. lassen wir Fotos und Videos vor Ort anfertigen. Durch die Teilnahme an dem Wettbewerb willigst Du daher in die Anfertigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Weitergabe dieser Videos gemäß den nachstehenden Absätzen ein:

a. Du willigst ein, dass wir Videos von Dir anfertigen dürfen und diese sowie auch von Dir an uns übermittelte Videos auf unserer Webseite sowie auf der Plattform YouTube, betrieben von der YouTube, LLC, 901 Cherry Ave., San Bruno, CA 94066, USA („YouTube“) hochladen und öffentlich zugänglich machen dürfen. Zudem willigst Du ein, dass wir die Videos an unsere Partner und Supporter (eine Auflistung sowie Links zu deren jeweiligen Webseiten findest Du hier: <http://www.crymeariver.de/index.php/partner.html>) weitergeben dürfen und diese die Videos ebenfalls auf ihren Webseiten sowie auf YouTube hochladen dürfen, um unseren Wettbewerb und deren Unterstützung des Wettbewerbs zu bewerben.

b. Die vorstehenden Einwilligungen gelten auch für Screenshots und einzelne Ausschnitte aus diesen Videos.

c. Die Fotos dürfen von uns auf unserer Homepage www.crymeariver.de, auf unserer Facebook-Seite [www.https://www.facebook.com/crymeariverchallenge/germanthrowdown](https://www.facebook.com/crymeariverchallenge/germanthrowdown) verwendet werden. Wir dürfen die Bilder bearbeiten, verändern und an unsere Partner und Supporter (siehe hierzu auch Punkt a.) weitergeben.

d. du gewährst uns das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung der Videos und Bildaufnahmen oder Teilen davon unter Verwendung digitaler Speicher- und Wiedergabemedien, unabhängig von der technischen Ausstattung und einschließlich sämtlicher digitaler oder interaktiver Systeme (zB CD-ROM, CD-I, e-book und sonstige Formen des electronic publishing);

e. das Recht zur sonstigen Vervielfältigung und Verbreitung der Bildaufnahmen zB in Kalendern, insbesondere auch durch digitale, fotomechanische oder ähnliche Verfahren (zB (Digital-) Fotokopie);

f. das Recht, die Videos oder Bildaufnahmen alleine oder im Rahmen des Werkes oder anderer Werke und Nutzungsformen oder Bearbeitungen der Video- oder Bildaufnahmen in körperlicher oder unkörperlicher Form zu archivieren, in Sammlungen und/oder Datenbanken aufzunehmen und Dritten den Zugang zu den Video- oder Bildaufnahmen in welcher Form auch immer zu gestatten (zB Online-Dienste);

g. das Recht, die Video- oder Bildaufnahmen ganz oder teilweise unter Zuhilfenahme aller analogen, digitalen und sonstigen Techniken zu bearbeiten und umzugestalten und/oder bearbeiten und umgestalten zu lassen, insbesondere das Recht, die Video oder Bildaufnahmen zu ändern, weiterzuentwickeln und mit anderen Beiträgen und Werken zu verbinden, Titel festzusetzen, die Video- oder Bildaufnahmen zu digitalisieren, die Video- oder Bildaufnahmen mit Texten gleich welchen Inhalts zu unterlegen sowie die Video- oder

Bildaufnahmen mit interaktiven Elementen zu versehen, insbesondere die Bildwiedergabe mit Hyperlinks zu unterlegen sowie diese so bearbeiteten Fassungen nach Maßgabe der in dieser Regelung eingeräumten Nutzungsrechte auszuwerten;

h. das Recht, die Video- oder Bildaufnahmen oder Bearbeitungen der Video- oder Bildaufnahmen im Umfang der eingeräumten Rechte, auch unentgeltlich, durch ganzen oder teilweisen Abdruck, Sendung oder sonstige Wiedergabe, auch im Internet, zur Werbung für den Verlag oder Dritte, einschließlich für dessen/deren Produkte, entgeltlich oder unentgeltlich zu nutzen.

(2) Soweit Du an uns Videos übermittelst, in denen auch andere Personen als Du selbst zu sehen sind, versicherst Du, dass Du deren Einwilligung sowie bei Minderjährigen auch die Einwilligung von deren gesetzlichen Vertretern zur Anfertigung, Veröffentlichung und Weitergabe entsprechend der vorstehenden Regelungen in Absatz 1 eingeholt hast und deren Persönlichkeitsrechte nicht verletzt werden. Die Zuwiderhandlung führt zur Löschung des Videos und zu Deinem Ausschluss von unserem Wettbewerb. Die Geltendmachung weiterer Ansprüche bleibt hiervon unberührt.

(3) Die Einwilligungen gelten weltweit und zeitlich unbefristet. Soweit nachstehend von "Teilnehmer" gesprochen wird, umfasst dies sowohl männliche als auch weibliche Teilnehmer.

§ 1 Allgemeines

(1) Der dauerhafte Schutz Deiner personenbezogenen Daten (wie z.B. Name, E-Mail-Adresse, Geburtsdatum) ist uns besonders wichtig. Sie werden von uns nur gemäß den Bestimmungen des deutschen Datenschutzrechts verarbeitet. Die nachfolgenden Vorschriften informieren Dich über Art, Umfang und Zweck der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten. Diese Datenschutzbestimmungen beziehen sich nur auf unsere Dienstleistungen und unsere Webseiten. Falls Du über Links auf andere Seiten weitergeleitet wirst, informiere Dich bitte dort über den jeweiligen Umgang mit Deinen Daten.

(2) Du kannst unsere Webseiten grundsätzlich besuchen, ohne Angaben zu Deiner Person zu machen. Wir erfassen personenbezogene Daten nur, wenn Du uns diese freiwillig, z.B. per E-Mail oder über ein Eingabe- oder Kontaktformular zur Verfügung stellst. Um personenbezogene Daten wirst Du gebeten, wenn Du Dich auf unserer Plattform registrieren willst. Lies hierzu bitte § 2 dieser Datenschutzerklärung.

(3) Wir weisen darauf hin, dass die Datenübertragung im Internet (z.B. bei der Kommunikation per E-Mail) Sicherheitslücken aufweisen kann. Ein lückenloser Schutz der Daten vor dem Zugriff durch Dritte ist nicht möglich.

(4) Soweit nicht anders angegeben, verarbeiten wir Nutzungsdaten, d.h. Daten, die während Deines Besuches unserer Webseiten anfallen, zu dem Zweck, Dir die Webseiten sowie die darauf befindlichen Angebote und Dienste zugänglich zu machen und nur innerhalb des durch die anwendbaren Gesetze vorgegebenen Rahmens und wie in diesen Datenschutzbestimmungen beschrieben. Im Einzelnen lies hierzu bitte die §§ 4 bis 7 dieser Datenschutzerklärung.

§ 2 Datenerhebung bei Registrierung und Teilnahme an dem Wettbewerb

(1) Damit Du an dem Online-Wettbewerb teilnehmen kannst, benötigen wir von Dir bei Registrierung („Signup“) die folgenden Daten:

• E-Mail-Adresse • Passwort • Vorname und Nachname • Box (Team) • Geschlecht • Status • Land • Geburtsjahr

(2) Außerdem erheben wir im Zuge des Wettbewerbs die folgenden Daten, die du uns freiwillig übermittelst bzw. wir erheben solche Daten bei den Finalen vor Ort in den folgenden Rubriken: Class, Overall Place sowie die Places und Scores aus allen

CMARWettbewerben. in der du starten kannst Class = Altersklasse Overall Place: Gesamtplatzierung (gerechnet nach der Summe der Einzelplatzierungen) Places = Platzierungen der einzelnen Workouts Scores: erreichte Punkte der einzelnen Workouts (3) Deine Daten können gemäß Deiner Einwilligung, die Du mit Zustimmung zu den Teilnahmebedingungen abgegeben hast, auch veröffentlicht werden. Lies hierzu bitte im Einzelnen § 7 der Teilnahmebedingungen.

§ 3 Recht auf Auskunft und Widerspruch Als registrierter Teilnehmer hast Du das Recht, auf Antrag unentgeltlich Auskunft über Deine durch uns gespeicherten personenbezogenen Daten zu erhalten. Zusätzlich hast Du nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen das Recht auf Berichtigung, Sperrung und Löschung Deiner personenbezogenen Daten. Jeder registrierte Teilnehmer kann außerdem der Verwendung seiner Daten für Zwecke der Werbung oder der Markt- und Meinungsforschung widersprechen. Wenn Du dies oder eine Auskunft wünschst, sende uns bitte eine E-Mail an: office[at]crymeariver.de

§ 4 Cookies

(1) Zur Optimierung unseres Internetauftritts setzen wir Cookies ein. Es handelt sich dabei um kleine Textdateien, die es uns ermöglichen, auf Deinem PC oder sonstigem Endgerät spezifische Informationen über Dich als Besucher unserer Webseite zu speichern. Cookies helfen uns zum Beispiel dabei, die Sicherheit zu erhöhen, die Nutzungshäufigkeit und die Anzahl der Besucher unserer Internetseiten zu ermitteln, das Nutzungsverhalten auf unserer Webseite zu analysieren und hierdurch die Werbewirksamkeit einzuschätzen.

(2) Session-Cookies: Wir benutzen nach Deinem Login (mit E-Mail-Adresse und Passwort) sogenannte "Session-Cookies", mit denen Du während der Dauer Deines Besuchs identifiziert werden kannst. Diese Cookies verfallen automatisch nach dem Ende Deiner Sitzung auf unserer Webseite.

(3) Drittanbieter-Cookies: Auf unseren Webseiten kommen auch Cookies eines Drittanbieters zur Erstellung von Nutzungsprofilen zum Einsatz. Bitte lies hierzu und zu Deinem Widerspruchsrecht gegen die Erstellung von Nutzungsprofilen im Einzelnen § 7 dieser Datenschutzerklärung. Hinweis: Du kannst das Setzen von Cookies verhindern, indem Du in Deinen Browsern das Speichern von Cookies deaktivierst, auf bestimmte Webseiten beschränkst oder Deine Browser so einstellst, dass sie Dich benachrichtigen, sobald ein Cookie gesendet wird. Du kannst Cookies auch jederzeit von der Festplatte Deines PC löschen. Bitte beachte aber, dass die Nutzung unserer Plattform nicht möglich ist, wenn SessionCookies abgelehnt werden.

§ 5 Logfiles

Bei jedem Seitenaufruf werden Zugriffsdaten in einer Protokolldatei, dem Server-Log, gespeichert. Der dabei gespeicherte Datensatz enthält die folgenden Daten: - Das Datum, die Uhrzeit, auf welche Datei der Zugriff erfolgte, den Status, die Anfrage, die Dein Browser an den Server gestellt hat, die übertragene Datenmenge sowie die Internetseite, von der Du auf die angeforderte Seite gekommen bist (Referrer), sowie - die Produkt- und Versionsinformationen des verwendeten Browsers, Dein Betriebssystem sowie Dein Herkunftsland.(sowie das Land, aus dem der Zugriff erfolgte) IP-Adressen von Nutzern werden nach Beendigung des Besuchs unserer Website nicht gespeichert, sondern vorbehaltlich etwaiger gesetzlicher Aufbewahrungspflichten nach Beendigung der Nutzung gelöscht oder anonymisiert. Bei einer Anonymisierung werden die IP-Adressen derart verändert, dass die Einzelangaben über persönliche oder sachliche Verhältnisse nicht mehr oder nur mit einem unverhältnismäßig großen Aufwand an Zeit, Kosten und Arbeitskraft einer bestimmten oder bestimmbarer natürlichen Person zugeordnet werden können. Die Protokolldaten (Logs) verwenden anonymisiert, also ohne Zuordnung oder Hinweise auf

Deine Person, für statistische Auswertungen, um z.B. zu erfahren, an welchen Tagen und zu welchen Uhrzeiten die Angebote unserer Webseiten besonders beliebt sind und wie viel Datenvolumen auf unseren Webseiten erzeugt wird. Zudem ermöglichen uns die Log-Dateien gegebenenfalls Fehler zu erkennen, z.B. fehlerhafte Links oder Programmfehler. So können wir die Log-Dateien für die Weiterentwicklung unserer Webseiten verwenden. Wir verknüpfen die im Server-Log gespeicherten Seitenabrufe und Nutzungen zu keiner Zeit mit einzelnen Personen. Wir behalten uns eine Nutzung von Daten aus Log-Dateien vor, wenn aufgrund bestimmter Tatsachen der Verdacht besteht, dass Nutzer unsere Webseiten und/oder unserer Dienste gesetz- oder vertragswidrig nutzen.

§ 6 Facebook Like-Button

Unser Internetauftritt verwendet verschiedene SocialPlug-ins des sozialen Netzwerkes Facebook, welches von der Facebook, Inc., 1601 South California Avenue, Palo Alto, CA 94304, USA, betrieben wird (im Folgenden: Facebook). Die SocialPlug-ins sind an dem Facebook-Logo erkennbar. Eine Übersicht über die Facebook-Plug-ins findest Du hier: <http://developers.facebook.com/docs/plugins/>. Wenn Du eine Webseite unseres Internetauftritts aufrufst, die ein solches SocialPlug-in enthält, baut Dein Browser eine direkte Verbindung mit den Servern von Facebook auf. Der Inhalt des SocialPlug-in wird von Facebook direkt an Deinen Browser übermittelt und von diesem in die Webseite eingebunden. Wir haben keinen Einfluss auf den Umfang und die Nutzung der Daten, die Facebook hierdurch erheben kann. Zweck und Umfang der Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Facebook sowie Deine diesbezüglichen Rechte und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Deiner Privatsphäre entnimmst Du bitte Facebooks Datenschutzhinweisen zu Social Plug-ins: <https://www.facebook.com/about/privacy/your-info-on-other>. Wenn Du einen Facebook-Account hast und nicht möchtest, dass Facebook über unseren Internetauftritt Daten über Dich sammelt und mit Deinen bei Facebook gespeicherten Mitgliedsdaten verknüpft, musst Du Dich vor Deinem Besuch unseres Internetauftritts bei Facebook ausloggen.

§ 7 Google Analytics

Wir verwenden auf unseren Webseiten Google Analytics, einen Webanalysedienst der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA, (im Folgenden: Google). Google Analytics verwendet sog. „Cookies“, Textdateien, die auf Deinem Computer gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Website durch Dich ermöglichen. Die durch den Cookie erzeugten Informationen über Deine Benutzung dieser Website werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Im Falle der Aktivierung der IP-Anonymisierung auf dieser Webseite, wird Deine IP-Adresse von Google jedoch innerhalb von Mitgliedstaaten der Europäischen Union oder in anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum zuvor gekürzt. Nur in Ausnahmefällen wird die volle IP-Adresse an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gekürzt. Die IP-Anonymisierung ist auf unserer Webseite aktiv. In unserem Auftrag wird Google diese Informationen benutzen, um Deine Nutzung unserer Webseiten auszuwerten, um Reports über die Websiteaktivitäten zusammenzustellen und um weitere mit der Websitenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen uns gegenüber zu erbringen. Die im Rahmen von Google Analytics von Deinem Browser übermittelte IP-Adresse wird nicht mit anderen Daten von Google zusammengeführt. Wenn Du einen Google-Account hast und nicht möchtest, dass Google über unseren Internetauftritt Daten über Dich sammelt und mit Deinen bei Google gespeicherten Mitgliedsdaten verknüpft, musst Du Dich vor Deinem Besuch unseres Internetauftritts bei Google ausloggen. Widerspruchsrecht: Du kannst der Erstellung eines Nutzungsprofils widersprechen, indem Du die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Deiner jeweiligen Browser-Software verhinderst; wir weisen Dich jedoch darauf hin, dass Du in diesem Fall

gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Website vollumfänglich nutzen kannst. Du kannst darüber hinaus die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf Deine Nutzung der Website bezogenen Daten (inkl. Deiner IP-Adresse) sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google verhindern, indem Du in den von Dir benutzten Browsern das unter dem folgenden Link <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de> verfügbare Browser-Plug-in herunterlädst und installierst. Nähere Informationen zu Nutzungsbedingungen und Datenschutz von Google findest Du unter <http://www.google.com/analytics/terms/de.html> bzw. unter <http://www.google.com/intl/de/analytics/privacyoverview.html>.

§ 8 Änderung dieser Datenschutzhinweise

Wir behalten uns vor, diese Datenschutzhinweise zu ändern, um sie technischen oder rechtlichen Veränderungen anzupassen. Bitte rufe diese Datenschutzhinweise daher regelmäßig auf, um Dich über deren aktuellen Stand zu informieren. Soweit erforderlich, werden wir Dich über Änderungen informieren und Deine Einwilligung einholen.

Copyright Ralph Pfeifer 2014 | The CRY ME A RIVER Challenge, Cro

---EN---

TERMS AND CONDITIONS

Every time that in the following the word “participant” is used participants of both genders are intended.

I. Cry Me A River–Terms and conditions

Cry Me a River (short CMAR) is a fitness challenge open to everybody. To be allowed to take part the following terms & conditions has to be accepted. By participating in CMAR you confirm the terms & conditions, privacy policy and waiver.

§ 1 Requirements for participation, age classes

(1) To be allowed to take part, participants have to fulfill the following:

1. participant has to be of age in Germany or have a letter of agreement of a parent or legal guardian at the beginning of the challenge. The letter of agreement has to be shown upon registration
2. participant has to accept the terms & conditions, privacy policy and waiver
3. participant has to register within the given time for online qualification on the website www.crymeaiver.eu
4. participant has to accept possible doping test with no restrictions. The list of WADA is valid: <http://www.deutscher-leichtathletik-verband.de/image.php?AID=41983&VID=0>

(2) Organizer offers the following age classes/divisions:

Kids - 13 (m/f)

Kids 14 - 17 (m/f)

Elite 18 - 34 (m/f)

Masters 35 - 44 (m/f)

Masters 45 - 54 (m/f)

Masters 55 +... (m/f)

Age classes will be defined by year of birth. Classification will be executed by the year in which athlete reaches relevant age. (e.g. an athlete turns 55 y.o. in September 2017 – division: Master 55+).

§ 2 Code of behavior during competition, decisions of Judges

(1) Athlete complies with fair and sportsmanlike behavior at any time of competition.

Unsportsmanlike behavior (like cheating), taking drugs (doping), conflicts, fazing or rather being an encumbrance to another athlete and aspersion to athlete, sponsor or organizer will be punished with suspension, disqualification and exclusion from CMAR. This applies to other actions or behavior which are aimed to damage CMAR itself, other parties (eg. spectators) or prevent other parties to take part in CMAR in a fair and equal way.

(2) Decision of both, judges and organizer, are binding and final.

§ 3 Online competition

(1) During the event, the athlete will have to complete 3 workouts on the 23rd of September 2017 at one of the host venues. The workout description will be announced online Begin of September. The scores of each individual will be logged by a designated person in each venue. The necessary administrator rights will be handed out by us to said designated person.

(2) Descriptions will contain relevant workout criteria, like: a. prescribed exercises including start and end position. Additional not allowed execution, technique or equipment; b. prescribed number of repetitions or repetitions scheme and/or time; c. prescribed equipment (if necessary). Rowing has to be done on a Concept2 rowing machine with a PM3 or PM4 or PM5; d. prescribed weight in kilograms (if necessary). If athlete uses lbs-weights athlete has to convert in kilograms (1lbs = 0,450 kg). e. time limit

(3) The competition consists of 3 workouts that will be published Begin of September. Competition starts and ends on dates published on www.crymeariver.eu. Organizer reserves the right to make changes.

(4) A Judge is mandatory for the athletes. Judges has to uphold the standards (§3, 2) and has to be present the entire workout watching/judging the athlete. If the organizer has a reason to think that submitted scores are incorrect/manipulated, he has the right to check the score. Organizer has the right to demand a video for random sampling as well. He can ask for a video of the entire workout that needs to be submitted within 24 hours (time starts when the email has been sent by the organizer). If video is not submitted in time, the score will be deleted.

Video has to show entire workout and standards has to be visible in a good way. If more than 5 "no reps" (reps which are not performed in the way standards ask for and even if the judge accepted them as "good") are counted, the score will be erased. Athlete will be informed asap to have the chance to repeat the workout (if there is still time until the deadline).

§ 4 Scoring system

(1) Scoring of each workout of CMAR is based on fastest time, most repetitions or highest weight and will be shown on the website or announced in person. Every incorrect or non-valid repetition according to standards will be judged as a non-valid repetition. If the workout is based on fastest time, ranking will go from fastest to slowest time in which entire workout is finished. If the workout is based on highest number of repetitions, ranking goes from highest to lowest number of repetitions. If the workout is based on highest weight, ranking goes from highest to lowest weight.

(2) Ranking follows the following system: athlete who is placed first gets one point, second gets two, third gets three 103th gets 103 etc. Athlete who has the lowest sum of points after three workouts is first, who has second lowest sum of points is second etc.

(3) Submission of the scores in the competition is based on honor and honesty, eventhough the organizer has the right to pick random samples or demand videos according to §3, 4. Ultimate result of online qualification will be determined by organizer following the rules of ranking mentioned in §4, 2.

§ 7 Acceptance in publishing and transmission of data/videos / personal rights third parties and copyright

(1) To verify scores organizer has the right to ask for videos of your workout. Additionally we will produce or we will charge someone with producing videos and photos on final day at the venue. With your participation you accept production, publication, editing and distribution of that videos/photos according to following clauses:

a. You accept that we are allowed to take videos/photos of you at the final days. We are allowed to upload and publish to public those videos/photos and videos you transferred to us on our website and Youtube, run by YouTube, LLC, 901 Cherry Ave., San Bruno, CA 94066, USA („YouTube“). Additionally you accept that we are allowed to hand those videos/photos on to our partners/sponsors (list on our website <http://www.crymeariver.de/index.php/partner.html>). Partners/sponsors are allowed to upload and publish to public to promote CMAR and their support.

b. Your acceptance covers screenshots and cutouts of videos.

c. We are allowed to use photos on our website www.crymeariver.eu and our facebook page <https://www.facebook.com/crymeariverchallenge>. We are allowed to edit, modify and forward photos to our partners/supporters (see bullet point a).

d. You allow us to duplicate and broadcast videos and photos (and parts of them) by using digital storage and retrieval media – regardless technical equipment including all digital or interactive systems (eg CD-ROM, CD-I, e-book and other electronic publishings);

e. the right to publish in other ways of duplication and broadcasting of photos, eg in calendars, in particular for digital, photomechanical or similar methods (eg (digital) photocopy);

- f. the right to archive videos and photos alone or in combination with the work or other works and usage or editing of video and photos in a physical or non-physical way, collect in collections and/or data banks and give access to third parties to videos and photos in any way (eg. online services);
- g. the right to edit/deform or charge someone to edit/deform videos and photos all or part with using all analog, digital or other methods, in particular the right to change, enhance and combine with other works, determine titles, digitize video or photos, add texts to videos or photos regardless content, add interactive elements, in particular add hyperlinks plus analyze edited version respecting limitation of admitted rights;
- h. the right to use video and photos for copies, broadcast or other play backs including internet all or part respecting admitted rights for advertisement for publisher or third parties including their products – with or without payment.

(2) If you transfer videos to us in which other persons are visible you declare that you have their approval (underage person approval of parent or legal guardian) for making, publishing and forwarding according to clause 1 and that their personal rights are not offended. Contravention will lead to deletion and to exclusion from competition. Enforcement of other requirements remain hereof unaffected.

(3) Acceptance is effective worldwide and with no time limit.